



南京师范大学商学院

BUSINESS SCHOOL OF NANJING NORMAL UNIVERSITY

商言

王健安書

2017年10月刊



遇见南师商学院

遇见更好的你



学术研究应不忘初心

学术研究的本质，是追求真理，是追求对世界客观规律的正确认识，是为社会的全面进步、为人类的自由发展提供现实可能。近年来，随着我国对科学技术的日益重视和投入力度的不断加大，学术界呈现出一派繁荣的景象。研究生入学人数不断创新高，学术研究从研究者数量及论文产量来看都已位居世界前列，但是优秀一流的学术成果还不算多，一些研究生粗制滥造、抄袭模仿等问题也较为突出。这种现象反映出我们一些学生和研究人员对于学术初心的违背。

那么，学术初心是什么？

首先是诚。求真务实是我们做学术研究的基本原则。这就要求我们在研究的过程中，运用准确的数据，通过严密的推导或实验，进而得出一个准确的结论，并用严谨的语言形成规范的论文或报告，最终形成研究成果。但是，一些研究人员为了尽快发表文章，出现学术造假等不良行为。今年4月20日，世界最大学术出版机构之一的施普林格出版社旗下期刊《肿瘤生物学》宣布撤回107篇中国研究人员发表的论文，原因是同行评议造假。这给我们敲响了警钟，警示我们在平时的学术研究中一定要求真务实。

其次是勇。勇于创新是我们做学术研究的必要基础。研究人员要强化创新意识，推动学术创新和理论创新。经济新常态下的中国面临着社会转型和经济快速发展所带来的一系列严峻的新问题。要解决这些新问题，就需要有新的视野、新的思想、新的办法。因此，我们在进行学术研究时，也要着重在研究主题、研究方法、分析框架等方面进行创新，最终形成有创新性的研究结论。

作为新时代的大学生和研究生，你们担当着责任，是未来从事学术研究的主力军。这就要求你们一方面要具备学术诚信意识，加强学术自律，让诚信内化为一种习惯；另一方面要努力培养创新意识，大胆设想、小心假设、推陈出新。只有这样不忘学术初心，才能在学术研究道路上有所建树，最终实现自己的目标和价值。

商学院经贸系老师 白俊红



2017年10月刊

主 办:

南师大商学院大学生科学技术协会

顾 问:

潘 镇 周 燕 冷开振 李金生
汪丽萍 白俊红

指 导:(按姓氏笔画排序)

乐怡婷 冯 律 白 洋 孙 振
戎 麾 张新星 程 曦

主 编:

季 晔 马梓鑫 张倩倩

编 委:(按姓氏笔画排序)

王 伟 陈皓宇 胡雯洁 耿鹏涛

网 站: <http://sxy.njnu.edu.cn/boshi/>

投 稿:

商学院大学生科学技术协会《言商》

编辑部

邮 箱: sxyyanshang@126.com

目 录

卷首语

卷首语.....1

要闻回顾

与大师面对面
——记诺贝尔经济学奖获得者Eric S.Maskin教授学术报告会... 3
群英荟萃 展露风华
——记商学院学生会第一次全体大会.....4

学术指导

金融欺诈,对校园网贷说“不”
——记江苏江宁银行“金融知识进校园”讲座活动.....5
校园贷莫成校园害..... 6

学术论坛

国有企业劳务派遣员工离职的影响因素分析..... 9
媒体报道与股票价格:一个理论评述.....13
欧债危机下的国家利益博弈.....16

累累硕果

饮水思源 师恩难忘
——师德征文优秀作品鉴赏.....21
烈日下的清凉
——记商学院新生军训慰问.....24
实践务实风,助圆中国梦
——2017商学院优秀暑期实践报告.....25
耀耀吾师
——学子为南师115周年送祝福..... 27

图说新闻

你读懂十九大了吗?.....29

与大师面对面

——记诺贝尔经济学奖获得者 Eric S. Maskin 教授学术报告会

9月30日，应南京师范大学商学院邀请，诺贝尔经济学奖获得者 Eric S. Maskin 教授来我校进行学术访问与交流。下午两点，南京师范大学校庆 115 周年学术活动·与大师面对面学术报告会于敬文图书馆东报告厅隆重召开。此次报告会由南京师范大学商学院院长潘镇教授主持，南京师范大学党委常委、副校长田立新等领导出席会议并讲话。



Eric S. Maskin 教授 1950 年出生于美国纽约，1976 年获得哈佛大学应用数学博士学位，1985 年至 2000 年任哈佛大学教授，2000 年至 2011 年任普林斯顿高级研究所社会研究学院讲座教授，2003 年出任世界计量经济学会会长，2012 年重回哈佛大学任教，2007 年因“奠定了机制设计理论的基础”而获得诺贝尔经济学奖。

报告会伊始，田立新校长对 Eric S. Maskin 教授的到来表示热烈的欢迎，田校长号召大家珍惜此次机会，学习 Eric S. Maskin 教授严谨的治学态度和求学精神。随后，Eric S. Maskin 教授正式开讲。

Eric S. Maskin 教授创新性地将博弈论引入机制设计问题当中，在综合应用博弈论和社会选择理论的基础上提出了著名的“机制设计理论”。该理论假设人们按照博弈论所刻画的形式选择自己的行为，并且按照社会选择理论为各种情形都设定一个社会目标，然后通过机制设计构造一个博弈形式以

最大限度地达到既定目标。该理论颠覆了传统的经济学理论，极大地丰富和促进了经济学的发展与应用。Eric S. Maskin 教授结合三个经典案例对机制设计理论进行了详细介绍。他首先以土地分配问题为例，指出了机制设计的关键特征，并讲解了如何通过机制设计解决简单博弈问题。接着，Maskin 教授介绍了公司竞标案例。他针对过高或者过低的报价都不利于城市利益最大化的现象，提出了一种解决机制：让每个公司都进行独立报价，价高者胜出，但是胜出的公司支付排名第二的公司报出的价格。通过这样的机制设计，可以为城市找到最优的服务供应商。最后是公共资源的选择问题，他同样运用机制设计理论找出了最优选择方案。Eric S. Maskin 教授认为“机制设计理论”是一种有利于实现最优结果的通用方法，该理论在控制温室气体排放、应对金融危机等方面都具有重要的应用价值。



报告结束之后，Eric S. Maskin 教授亲切地与在座师生互动交流，并耐心细致地一一解答现场同学关于“机制设计理论”的疑问与困惑，赢得了现场阵阵热烈的掌声。值此南京师范大学校庆 115 周年之际，Eric S. Maskin 教授带来的这场精彩的学术报告不仅让我校师生面对面地感受到大师的魅力，更加激励我们奋发图强，为将我校建设成为具有国际影响力的高水平大学努力奋斗！

群英荟萃 展露风华

——记商学院学生会第一次全体大会

2017年9月29日下午，商学院学生会2017级第一次全体大会在学正楼402教室顺利召开。商学院15级辅导员、学生会指导老师戎麾老师，商学院学生会前任主席李亭松，现任主席季垚、刘国池、沈芷薇、张小曼、曹悦以及各部门的部长和干事出席了本次大会。



本次大会共分为四项。首先是戎麾老师对全体2017级学生会新成员提出对未来学生工作的指导与期望。老师要求全体同学遵守纪律的同时，还希望新成员多问勤学，学会沟通协调，在工作中不断成长。戎麾老师最后点明了学习与工作之间的协调关系，向全体新加入学生会同学们表示热烈欢迎。

之后的第二部分是，前任学生会主席李亭松向新成员们讲解了高中与大学生生活的区别之处，指出大学生活中大家应更侧重于对自身综合能力的培养，并在不断尝试中寻找兴趣，做自己真正喜欢的事。

学生会现任主席季垚在讲话中提到要在大学里学习并且锻炼多方面能力。他指出在大学里，同学们不仅要学习知识，更要学习与人相处之道，表达了对同学们未来在商学院学生会工作的美好希望。现任主席团成员刘国池、沈芷薇、张小曼也从自身经验出发，

陈述说明了各自在学生会工作的经验。

会议的第三部分是2017级学生会各部门新成员的自我展示。办公室的自我介绍从一曲欢快活泼的《好久不见》开始，点燃了场下的热情。联络中心改编的《一人饮酒醉》更是创意十足，紧接着是文体中心的自我介绍，让大家认识了文体中心活力十足的新成员们。学生发展中心独树一帜，带来了一场“学发Touch发布会”，新成员们分别用app应用定位自我，令人耳目一新。之后新媒体中心的新成员们带来了结合舞蹈与音乐的自我介绍，陆炜楠同学带了精彩的吉他演奏，展现了新媒体成员多才多艺的一面。之后分别是创业者联盟、心理气象站、科学与技术协会的自我展示，都各具特色，迎来了台下阵阵热烈反响。压轴出场的是商院牵手青协，他们的自我介绍紧扣青年志愿者活力团结的一面，将热情与激昂的青春热血展现给全场。



各部门新成员的自我展示结束之后，2017级商院学生会新成员与学长学姐们合照留念，照片上一张张热情洋溢的青春面貌，彰显了商院学生会新人们的阳光面貌。

本次大会圆满落幕，相信在商院学生会未来的工作生活中，新成员们砥砺前行，也会成就一次又一次的圆满与美好！

金融欺诈，对校园网贷说“不”

——记江苏苏宁银行“金融知识进校园”讲座活动

为进一步普及金融基础知识，提高大学生金融消费群体的风险意识和自我保护能力，9月27日下午，我院在南京师范大学仙林校区行敏楼338报告厅成功开展了“金融知识进校园”主题讲座活动。本次讲座特邀请到江苏苏宁银行曹鹏经理、石大龙博士来校开展金融知识讲座，商学院党委副书记冷开振老师、法学院党委副书记朱宁老师、金融系系主任陶士贵老师以及商学院、法学院全体2017级新生参加了此次活动。



我院响应银监会、网信办、教育部等六个部门于今年六月联合印发的《关于进一步加强校园网贷整治工作的通知》，积极开展常态化的金融理财知识以及法律法规常识教育，并向全体商院学子下发了有关防范不法校园网贷的通知。商学院全体学生认真阅读，仔细了解校园网贷会造成的一系列危害，并在一式两份的保证书上签字。

讲座中，江苏苏宁银行石大龙博士在现场为广大师生就我国目前的金融机构体系、财务管理、支付、个人信息保护、个人信用、个人贷款六个部分内容结合实际案例进行详细的讲解，以寓教于乐的形式普及金融知识。近年来，随着互联网发展迅速，网络犯

罪分子通过网络渠道诈骗招数越来越新颖，大学生群体则是受骗的“重灾区”。校园贷款、小额高回报投资、第三方平台盗刷……各种大学生受骗的事件层出不穷。博士对金融知识的详细讲解，进一步帮助在校大学生树立正确的金融消费观，提升大学生的风险防范意识，让学生自觉抵制和远离不良网贷行为，提高大学生辨别网络电信诈骗的能力。

讲座第二部分，江苏苏宁银行曹鹏经理为同学们开展了人民币知识培训，就人民币的发行历史、主要防伪点等多个方面向大家详细介绍，旨在帮助学生辨别假币。在讲解了“一看、二摸、三听”的分辨假币的方法后，苏宁银行更是准备了一场生动的辨认假币的活动环节，多名同学积极踊跃地上台参与活动，现场气氛热烈。



此次“金融知识进校园”讲座活动，不仅普及金融理财知识与相关法律法规常识，呼吁同学们远离校园贷款，还引导同学们培养理性消费、科学消费、勤俭节约、自我保护的意识，促进了在校大学生身心的健康成长。

校园贷莫成校园害

（转载于人民日报）

对人们而言，“校园贷”已不是一个陌生的词汇，利用“校园贷”诈骗的情况也开始出现。日前，吉林长春警方破获一起特大“校园贷”诈骗案，涉案学生多达150余人。犯罪嫌疑人是如何作案的？为何百余名大学生深陷其中？案件暴露出哪些问题？请看记者调查。

疯狂俩月盆钵满，以为命中遇贵人

在长春市公安局朝阳分局的问询室中，22岁的郑义春在记者面前掉下了眼泪。因涉嫌参与一起“校园贷”诈骗案，郑义春日前被长春市公安局逮捕，目前正处于取保候审阶段。

“现在回想起那两个月，只能用‘疯狂’来形容。”小郑追悔莫及。去年6月，他在朋友圈中看到一则消息：“专业办理大学生贷款，最快48小时放款，缺钱的同学请加下面的社交软件……有惊喜……”然而，让他意想不到的是，等待他的并不是“惊喜”，而是一个无底的黑洞。

当时，郑义春马上通过社交软件联系上了同为大三学生的王乐君，对方告诉他，只要提供身份证号、手机号和辅导员的联系方式，就可以在2天之内得到2000元，王乐君还说，他们是通过“名校贷”和“优分期”两个平台拿钱的，并且“内部有人”，可以屏蔽信息，不用还款。“贷款不用还，还是头一回听说。”小郑有些犹豫。但经过两天思想斗争，他决定赌一把。在王乐君的指引下，小郑很快在“名校贷”和“优分期”两个校园贷平台注册了账号，48小时之后，

他的账户一下子出现了一个大数目：1.8万元。

按照约定，小郑自留了2000元，并将其余1.6万元转给了王乐君。刚开始小郑心里并不踏实，“但几天后，当我再用自己的账号登录这两个平台时，网站显示‘该账号不存在’。”小郑心里的石头落下了，原来王乐君没有骗自己，真的能把贷款信息屏蔽。

“王乐君说，如果愿意，可以当他的代理人，每发展一个同学，我就能拿1000元提成。”郑义春说，抱着“有钱大家一起赚”的想法，他立马将这条“生财之道”分享给了几个高中“老铁”，为打消朋友的疑虑，小郑都会加上一句“我也办了，真的没问题。”此后两个月，郑义春一共发展了20多个下线，下线又继续发展下线，按照逐层提成的方式，他一共获利5万余元。

与郑义春相同的是，王乐君也是被同学推荐入伙的。在发现这条“生财之道”后，王乐君一发不可收拾，接连发展了50余名下线，从中获利9万余元。2016年8月，因为“业绩突出”，小王在该项目“全国总代理”李继东的介绍下，在长春见到了“幕后

老板”张弦。“我当时觉得我遇到命中‘贵人’了。”王乐君说，张弦当场送给他一辆价值10万余元的汽车作为奖励，并鼓励他继续好好干，“我当时觉得我这是在创业，根本想不到‘诈骗’。”

传销方式敛钱财，诚信缺失引人忧

“8月末的一天，我接到了贷款公司的催款电话。”郑义春突然意识到，这场贷款“游戏”有可能是一个骗局，他马上联系王乐君，而小王表示自己也收到了相同的电话。不久之后，他们发展的下线陆续找上门来，两人抵不住压力，分别于大连和长春报警。

“调查越深入，案情就越让我们震惊。”最初发现线索的长春乐山镇派出所所长李国忠介绍说，截至目前，此案涉案大学生已达150余人，涉及东北三省、山东、广东、重庆等12个省市。经过缜密侦查，长春警方于去年9月、12月将主犯李继东和张弦抓获。

据警方介绍，李继东等人的诈骗方式，是首先骗取大学生的身份信息，待贷款下来后，用身份信息在校园贷网站上把学生的用户名更改，学生无法登录，便会对“屏蔽贷款信息”一说深信不疑。

“这是一起借助‘校园贷’平台，并利用传销方式进行逐级敛财的特大诈骗案。”长春市公安局朝阳区机动治安大队大队长王旭说，以往涉“校园贷”的多是经济纠纷案，而利用其进行诈骗的还十分罕见。

“我们从支付宝公司获取的嫌疑人间的转账记录，打印出来就有两尺多厚。”王旭介绍道，为了形成完整的证据链，他们跑遍了北京、上海、杭州等城市，造访了“名校贷”“优分期”等公司。侦查工作并非一帆风顺，“嫌疑人利用传销方式，内部层级错综复杂，最多的涉及10余层。”王旭说，150多人只是警方已掌握证据的数量，还有相当一部分处于传销链底端的大学生很难联系上。据了解，部分所贷资金已被嫌疑人挥霍，追缴有难度；更有甚者，在被催款后继续采用诈骗的方式，用他人的贷款来弥补自己的资金缺口。

“本案的一大特点，是不少被害人同时也是作案人。”李国忠介绍道，截至目前，警方已对6名在校学生正式批捕，但由于案件仍在逐步浮现新情况，嫌疑人身份特殊，这6人已被取保候审。

“令我们震惊并痛心的是，嫌疑人用如此简单的伎俩，竟蒙骗了上百名大学生。”王旭说，涉案学生普遍存有侥幸心理，即使认为“贷款不还”涉嫌违法，也鲜有人主动报案，并且还积极发展下线。“他们的诚信意识和道德水准令人担忧。”王旭感叹道。

平台监管存漏洞，高校防范有疏忽

为一探究竟，记者登录了嫌疑人使用最多的“名校贷”官网。在借用了在校朋友的信息后，仅花3分钟就注册成功，随时可以进入办贷阶段。至于辅导员联系方式等信息，郑义春等人介绍，他们填的全都是假

的，因为平台一般不会去与辅导员联系。

此外，“名校贷”官网还清楚地写着：可贷100元—50000元不等，90%贷款1小时内到账。

“客观上，办贷程序过于简单，为不法分子利用其漏洞进行诈骗提供了温床。”律师郝研宇分析道，“名校贷”等平台缺乏基本的反查机制，让并无太强偿还能力的大学生借款如同探囊取物。

徐淼是吉林市某高校的专职辅导员，她所在的高校有多名学生涉案。“校园贷广告随处可见，但我们并没有意识到它可以与诈骗联系到一起。”徐淼坦言，案发之前她从未接到过学生的咨询或求助，“事实证明，我们和学生的沟通并不顺畅。”据她介绍，在接到警方通报后，学校立刻对学生展开了诚信教育，以免事态进一步恶化。

“此案暴露出，高校对学生信息的掌控能力严重不足。”王旭说，嫌疑人用在校身份进行贷款，而学校毫不知情，这一点于情于理都说不过去。但目前尚无明确的法律条文，将学生贷款纳入到学校管理职责之内，因此学校监管也存有不少难点与盲区。

“涉案学生普遍缺乏基本的诚信意识和信贷常识，对在校生的身份并不珍惜，甚至对欠贷不还对自己今后造成的信用污点毫不了解。”相关专家认为，在校园贷越来

越多的情况下，各高校有必要进行一次彻底的风险和诚信教育，让更多学生知道：个人信息，是绝不能出卖的东西！

去年12月，郑义春在公安局遇到了同被逮捕的“幕后老板”张弦，小郑二话没话，上去就踹了他一脚，并痛骂“骗子！”“可我又何尝不是骗了几十个同学呢？”小郑苦笑道，“如果能够继续学业，进入社会，我一定会自食其力挣干净钱！”

（文中学生均为化名）

■记者手记

诚信和风险教育不可缺

变了味的“校园贷”，还不起的“青春债”。长春警方破获的这起特大“校园贷”诈骗案，最令人痛心的是涉案学生风险意识和诚信意识的严重匮乏。在涉案学生眼中，个人征信信息是可以拿去做交易的筹码，而传销方式的引入，让更多的被害人变成了犯罪嫌疑人。“祸莫大于无信”，对于这些在校大学生而言，这无疑是十分惨痛的教训。

当今各类新兴事物风靡，校园客观上已不再是“只读圣贤书”的场所，加大诚信教育的力度，拓宽常识教育的广度，已成为时代对高校思政工作者的要求。教书必先育人，成人方能成才，愿每一个大学生耳边常有警示，健康进入社会。

国有企业劳务派遣员工离职的影响因素分析

倪舒舒 盛宇华（南京师范大学商学院研究生）

[摘要] 本文从员工满意度视角出发，在已有研究基础上提出收入性、发展性、人际性和保障性四个影响因素，并建立了概念模型。通过问卷调查收集的数据实证分析发现：这四个因素对员工满意度均有显著的正向影响，并且影响程度依次减弱，而满意度负向影响员工离职率，从而得出影响国有企业劳务派遣员工离职的因素与它们的影响程度。

一、引言

随着我国社会主义市场经济的进一步发展和成熟，我国的用工制度改革也在不断推进。目前，我国劳动力市场作为市场参与者，其自主地位日益确立，各种不同的就业形式都开始被不同的组织所接纳，劳务派遣这一用工形式也受到了更多的关注。《劳动合同法》在 2008 年出台后，我国劳务派遣用工在近年来发展很快。劳务派遣以其特殊的优势在推动我国经济发展、缓解就业压力方面发挥了积极的作用，然而，不断增长的劳务派遣用工数量也伴随着较高的离职率。在 2013 年末发布的《苏州市 2014 年企业用工需求抽样调查报告》中指出，在被调查的所有企业中劳务派遣员工数量占总员工数的 14.6%，使用劳务派遣用工形式的企业年度离职率高达 40.5%，远远高出企业离职率的平均水平。^[1]

员工的离职分为主动离职和被动离职，本文主要探讨的是劳务派遣员工的主动离职行为。劳务派遣的特殊性质，使他们遭受的待遇与正式员工相比或多或少存在差别，当他们的心理预期出现落差，雇佣公平性会激发劳务派遣员工的不满情绪，当满意度低到超出员工的心理预期，就会发生离职行为。本文从员工满意度角度出发，在南京市某国有企业 A 公司的劳务派遣员工中共发放问卷 200 份，通过问卷收集的数据，实证分析员工满意度与劳务派遣员工的离职倾向之间的关系。其次，将影响员工满意度的因素提炼为收入性、人际性、发展性和保障性，并通过回归分析研究其影响显著性的大小，从而

得出劳务派遣员工离职的影响因素及其影响强度。

二、理论回顾和研究假设

（一）劳务派遣的研究概况

劳务派遣是指由劳务派遣机构和员工签署劳动合同，由派遣单位向用工单位派出所辖派遣员工，用工单位向雇员支付工资并且向派遣机构支付服务费的一种形式。^[2]用工单位并不是直接向所雇用的劳务派遣员工发放工资，而是交由派遣单位代为处理，并且要额外向派遣单位支付一笔服务费，工资给付的事实发生于派遣单位与派遣员工之间，而劳动力给付的事实才是真正发生在实际用工企业和被派员工之间。

改革开放进一步推进了我国市场化程度的提高和人事制度改革的不断成熟，我国劳动力市场的自主地位也在逐渐确立和稳固，他们可以根据实际劳动力的需求状况，自发决定用工数量、就业形式及经营方式等，这也是我国劳务派遣用工形式产生和发展的一个基本前提。作为一种新型用工方式，劳务派遣在我国社会主义市场经济建设进程中发挥了积极作用。对用工单位来说，劳务派遣人员打破现有系统配置的刚性框架，提供了“即用即用”的弹性用工模式，有效地解决了用工单位编制方面的缺陷以及人才过剩的问题。由于劳务派遣的人事关系发生在派遣单位，用工企业不仅可以避免一些劳资方面的纠纷，也有利于节约企业在人事管理上面花费的成本。对于派遣员工来说，劳务派遣的用工方式为他们提供了一种全新的选择，让员工自由发现并作出自己的职业

选择,并以最恰当的方式工作,最大限度地实现自己的价值。

近些年来,劳务派遣数量巨大,在发挥积极优势的同时,也伴随着较高的离职率。由于劳务派遣在近几年的迅速膨胀,相关法律法规没有及时地修订、完善,也使一些不法单位违法经营、非法用工、侵害劳动者权益。^[4]就劳务派遣员工本身而言,工作岗位已经不局限于一些临时性、劳务性的工作,而员工的素质也在逐渐提高,就容易产生离职行为。

(二) 离职的影响因素分析

离职意向是指员工所产生的离开组织的想法或者意愿,离职行为是指员工事实上离开组织的行为。^[5]Mobley 等认为行为的前提原因是意愿,因此要研究员工的离职行为及其影响因素,应首先对员工的离职意向进行分析。^[6]他认为,当员工对工作感到不满意时,可能会产生离职的想法但并不会马上辞职,离职意向是实际离职行为前的最后一个步骤,员工经历了离职想法、寻找其他工作机会、对比评估之后,当找到比目前岗位更满意的工作,就加深了离职意向,最终产生离职行为。Porter 和 Steers 指出,“离职意向”是当员工在工作上经历了不满意或达不到自己预期时产生的一个退缩行为^[7]。许多学者都把离职意向认为是预测离职行为的最佳变量。

Zeffane 把影响离职意向的因素归纳成四个维度,分别为:外部原因、制度因素、员工个体特征以及员工对其工作的反应,而对于员工自身而言,工作投入程度、工作期望和满意度对其影响较大^[8]。Quarles 把组织承诺和工作满意各单独列为一个影响因素^[9]。张长征、赵西萍、刘玲也认为影响离职倾向的原因有很多,其中工作压力感、组织承诺和工作满意度等与员工本人密切相关。^[10]

根据已有的研究发现,员工满意度是研究员工离职原因的一个重要途径和必要因素。本文主要研究国有企业劳务派遣员工离职的影响因素和影响强度,从工作满意度视角出发,研究工作满意度对员工

离职的影响,当员工在工作中的满意度降低到一定程度,就会对工作产生排斥与疏离情绪,当满意度超出了自己的心理承受预期,就会产生离职行为。由此提出如下假设:

H1: 员工满意度与离职率成负相关关系。

(三) 员工满意度的影响因素与员工离职

工作首要的目的是为了温饱,生理需求是最基本也是最必要的需求,许多求职者期望进入国有企业也是来源于对高收入的追求。在经济形势下行、物价日益上涨的当下,民营企业面临较大的经营压力,而国有企业因为拥有国家财政的支持,在面对经济波动时,对员工薪酬和奖金方面所受到的影响较小。劳务派遣员工的工资尽管由派遣机构发放,但是从用工单位拨款,大体上按照用工单位正式员工统一标准,只是在奖金、福利方面有所欠缺,而这与大多数民营企业员工相比,仍具有优势。从赫兹伯格的双因素理论角度分析,工作环境、工资待遇都属于保健因素,保健因素虽不能起到激励作用,但保健因素一旦得不到满足,就会使员工感到“不满意”,从而产生离职意向,进而转化为离职行为。换言之,如果收入性需求得到满足,离职率就会相应降低。由此,可以提出假设:

H2: 收入性越高,员工满意度越高,离职率越低。

国有企业与民营企业相比,无论是招聘流程还是员工的管理制度方面都更加地规范化、流程化。马斯洛需求层次的最后一层是自我实现的需要,在满足最基本的生活需求后,每个人对于工作都会有或多或少的期望,尤其对于年轻员工而言,都希望在职场上寻求自身的发展与提升。当这一方面得到满足,员工所受激励的程度将会提高,对企业归属感更强,减少了离职的倾向。许多人不顾劳务派遣的差别待遇,仍然选择作为一名劳务派遣职员留在国有企业中,就是希望通过转正谋求国企职员的身份,从而实现自己的职业发展。由此,可以提出:

H3: 发展性越高, 员工满意度越高, 离职率越低。

当物质需要得到满足后, 人们便会开始关注情感和归属的需要以及尊重的需要。情感上的需要要比物质需要来的细致, 每个人的需要程度也不一样。总体而言, 进入国有企业并不是一件容易的事情, 所以人们愿意相信国企员工具有较高的综合素质, 这使得国有企业员工在进行社会交往时心理上的满足感更加强烈, 群体的归属感也更强。由此, 提出假设:

H4: 人际性越强, 员工满足感越高, 离职率越低。

国有企业素有“铁饭碗”之称, 其实说的是它的保障性。不难理解, 国有企业有政府扶持, 在市场竞争中不至于一击即破, 许多国有企业都是垄断经营, 不存在“优胜劣汰”的威胁。并且, 国有企业还承担着解决社会就业压力、维护社会稳定的重任, 因此国企员工具有较小的生存压力, 不会轻易被裁员或降低待遇, 这也是国有企业保障性的原因。尽管在不断的国企改革中, 国有企业的保障性逐渐减弱, 尤其是 90 年代轰轰烈烈的“下岗潮”, 使大众对国有企业的信任感急剧下降, 但仍有一些求职者认为国有企业是一份“稳定”的职业, 仍然想进入国企工作。由此, 提出假设:

H5: 保障性越高, 员工满意度越高, 离职率越低。

劳务派遣员工在克服劳务派遣存在缺陷的心理障碍, 选择进入国有企业工作, 都是出于国有企业的某些优势对其的吸引。当员工所最看重的因素得不到满足时, 员工最容易产生离职意向, 即影响国有企业劳务派遣员工离职的因素中存在主次差别, 因此提出假设:

H6: 收入性、发展性、人际性、保障性对国有企业劳务派遣员工满意度影响程度依次减弱, 对离职意向影响逐渐减弱。

三、研究设计

(一) 抽样

本研究在江苏省南京市某国有企业

A 公司劳务派遣员工中共发放问卷 200 份, 回收问卷 158 份, 回收率为 79%。剔除无效问卷后, 有效问卷是 132 份(无效问卷是指答案明显随意勾画或者前后不一的问卷)。

(二) 量表设计

本研究将员工满意度的影响因素指标分 4 个变量: 收入性、发展性、人际性和保障性。问卷参考了盖洛普 Q12 员工满意度调查问卷及其他员工满意度与离职率关系调查问卷, 将 4 个变量各设计 4 个条目, 满意度与离职率关系也设计了 4 个条目, 共 20 个条目。

(三) 问卷的信度检验和效度检验

1、信度分析

在实证研究中, 一般采用 Cronbach α 系数法检查数据内部的一致性程度, 其系数数值在 0.6—0.7 之间表示还可以接受, 本文采用 SPSS18.0 进行信度分析。分析发现, 各个变量的信度系数值均在 0.7 以上, 说明研究的样本数据的一致性 or 稳定性达到要求。

2、效度分析

对于问卷的结构效度分析, 本文运用 SPSS18.0 软件, 运用因子分析测量样本 KMO 值和球形度检验, 分别计算收入性、发展性、人际性、保障性以及满意度的各个指标对相应研究变量的因子载荷量, 以此检验题项的设计是否合理。结果显示, KMO 值大于 0.7 且 Bartlett 球形检验统计值的显著性概率是 0.000, 小于 0.001, 说明所有测量指标都能很好地反映对应的变量, 题项设计是有效的, 通过效度检验。

四、实证分析

(一) 相关分析

本文运用 Pearson 相关系数来衡量变量之间线性关系的大小, 分析发现, 满意度与离职率之间存在较高的负相关关系, 本研究的 4 个变量: 人际性、发展性、收入性和保障性分别和员工满意度之间存在正相关关系, 且保障性的相关性最为显著, 其次依次为收入性、发展性和人际性。同时, 实证结果表明 4 个变量与离职

率也成负相关关系，相关程度也与上述正相关关系的显著程度保持一致，依次为：保障性、收入性、发展性和人际性。具体见表 1。

(二) 回归分析

回归分析是指建立因变量与自变量之间的回归关系函数，来研究各变量之间相互依赖程度的统计方法。本研究将对影响员工满意度的各个因素与总体满意度进行回归分析，假设这些影响因素与顾客满意度之间具有线性关系，建立多元回归模型如下：

$$Y=b_0+b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3+b_4X_4$$

运用 SPSS18.0 统计分析软件进行各个影响因素对员工满意度影响的回归分析，得出分析结果如表 2 所示。

由表 2 可以看出，在 0.05 水平上几个变量都是显著的，说明这几个变量都可以存在于模型中从而成为员工满意度的解释变量。从这四个变量的系数可以知道，即对员工满意度的影响程度不一样，收入性对员工满意度的影响最大，其次依次为发展性、人际性和保障性。由相关分析可知，员工满意度直接反向影响离职率，则收入性、发展性、人际性、保障性也负向影响员工的离职率，且影响效果依次减弱，即假设 6 得以验证。

五、研究结论和分析

员工满意度与员工离职率成显著的

负相关关系，而收入性、发展性、人际性、保障性都是影响员工满意度的因素，且影响程度逐次降低。换言之，收入性、发展性、人际性和保障性对员工离职率的负向影响程度逐渐降低。不难理解，即使在国有企业中，劳务派遣员工在匹配工作岗位时首先看重的是收入，以满足基本生理需求；其次，对自身职业发展的追求使劳务派遣员工会相对看重转正的机会，希望获得编制的身份，从而获得正式员工的丰厚待遇；再次，国有企业的特殊性，使国企员工有一种优越感和成就感，即使是劳务派遣性质，许多求职者也会为了社会认知感和人际交往关系而选择国有企业；最后，由于国企改革使其稳定性降低，人们对保障性的满意度和信任感也逐渐降低。

因此，对于国有企业而言，可以根据员工满意度调查调整激励策略，以降低劳务派遣员工的离职率。首先，确保劳务派遣员工“同工同酬”，发挥物质激励的作用，培养劳务派遣员工对企业的忠诚感。其次，建立完善的晋升和转正机制，给予工作表现突出的劳务派遣员工转正和提升的机会，满足其自我实现的需要。最后，规范劳动合同的制定和执行，提高劳务派遣员工的保障性和安全感，消除劳务派遣员工的顾虑，从而减少其离职意向，降低国有企业劳务派遣员工的离职率。

学历员工满意度的实证分析与对策研究

表2: 回归分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数		Sig.
		B	标准误差	试用版	t	
1	(常量)	.049	.335		.145	.885
	人际性	.207	.101	.160	2.043	.043
	发展性	.303	.102	.237	2.970	.004
	收入性	.338	.108	.263	3.125	.002
	保障性	.205	.104	.173	1.962	.049

a. 因变量: 满意度

表1: 相关性分析

		满意度	离职率
满意度	Pearson 相关性		-.668**
	显著性(双侧)		.000
	N	132	132
人际性	Pearson 相关性	.356**	-.186*
	显著性(双侧)	.000	.033
	N	132	132
发展性	Pearson 相关性	.403**	-.232**
	显著性(双侧)	.000	.007
	N	132	132
收入性	Pearson 相关性	.438**	-.302**
	显著性(双侧)	.000	.000
	N	132	132
保障性	Pearson 相关性	.439**	-.303**
	显著性(双侧)	.000	.000
	N	132	132
离职率	Pearson 相关性	-.668**	
	显著性(双侧)	.000	
	N	132	

*. 在 0.01 水平(双侧)上显著相关。
*. 在 0.05 水平(双侧)上显著相关。

媒体报道与股票价格：一个理论述评

潘子成（南京师范大学商学院研究生）

摘要：随着媒体报道对股票价格研究的不断深入，有必要对国内外相关理论进行系统性梳理。本文主要是从股价波动，IPO 抑价两个层次来阐述媒体报道对股票价格的影响。并以行为金融为视角，通过注意力配置，投资者情绪，媒体偏差三个方面对其产生的影响进行解析和归因，同时对未来的研究方向进行展望，以期给理论研究和实践指导提供思路。

一、引言

当今，投资者为了在股票市场上获取超额收益，纷纷利用市场信息，行业信息，公司特定信息改变投资决策，进行套利活动。在这种潮流中，媒体报道成为其获取信息的主要渠道，著名的行为金融学家罗伯特·希勒曾说：“金融市场很自然地吸引了新闻媒体，因为至少股市可以以每日价格变化的形式持续提供新闻。”作为股票市场的信息中介，新闻媒体搜集、整理和发布公司信息，由此影响到投资者的信息获取和认知反应，进而作用于投资者的决策和投资行为，最终反映到股票价格上，导致股价波动，或造成 IPO 溢价，股价漂移等市场异象。

关于媒体报道与股票市场的联系，大部分学者主要是基于媒体传播的基本功能，通过构建模型，以实证和理论来分析媒体报道对股价波动、股票收益以及管理效率的影响。近年来，随着研究的不断深入，结合媒体行业的特殊性，很多学者纷纷利用行为金融的内容，构建媒体报道与股票价格的桥梁，通过分析媒体报道的倾向，市场参与者的情绪与偏差等，在一定程度揭示了股票市场上的很多的异象。基于以上脉络，本文将从股市波动、IPO 定价两方面对国内外文献进行综合性述评和梳理性研究，以此阐述媒体报道对股票价格的影响。同时，本文将以为行为金融为视角，从注意力配置、投资者情绪、媒体偏差等角度对产生的影响进行系统性归因。此外，本文也将对未来的研究方向进行展望，以期给理论研究和实践指导提供思路，使人们更好地理解股票价格的本质和规律。

二、媒体报道对股市的影响

1996 年 1 月到 2000 年 3 月，正值因特网泡沫时期，因特网股票狂飙上涨 1000%，

但是在接下来的几个月中仅仅下跌了 45%。Shiller (2000) 认为这一现象是无法用经济基本面因素进行解释，他研究证明媒体报道对股价的变化起到了推波助澜的作用^[1]。可见，媒体报道确实与股票价格有着千丝万缕的关系。

（一）股价波动。

研究表明，新闻媒体会致使股票价格偏离基本价值，造成股价不同程度的波动，导致投资者盈利或亏损。Merton (1987) 发现财经媒体对某上市公司信息的披露，会导致投资者数量不断增加，从而增强了股票的流动性，造成股票市场的动荡^[2]。Huberman 和 Regev (2001) 也证实了股票市场会对媒体报道做出反应，即媒体报道会引起股票价格的波动^[3]。随着研究力度的加强，学者们找出了股价波动与媒体报道的关联。如，Mitchell 和 Mulherin (1994) 通过考察道琼斯信息发现，媒体报道与股票收益正相关，致使股票价格偏离基本价值^[4]。Fang 和 Peress (2009) 通过实证研究发现，同那些被媒体高度报道的股票相比，未被媒体报道的股票可以获得更高的未来收益，将其命名为“媒体效应”，并从风险溢价补偿的角度对其进行了阐述^[5]。饶育蕾等 (2010) 对我国 A 股市场进行研究也得出类似发现。也有学者从报道属性的视角进行挖掘，发现报道内容、措辞语气、情感色彩都会一定程度影响股票价格的波动^[6]。例如，Tetlock (2007) 通过对《华尔街日报》上“每日一栏”上信息属性的判定，认为媒体报道的悲观程度越高，消极信息会带来向下的价格压力也越大^[7]。Das 和 Chen (2007) 通过对 Amazon 和 Yahoo! 等论坛上信息数据进行分析，发现信息内容与资产收益水平具有显著关联，造成股价的显著波动^[8]。

（二）IPO 抑价。

国内外研究表明，IPO 抑价的现象，在全球股票市场普遍存在，作为新兴股票市场的中国，抑价率现象更加凸显。关于上市公司 IPO 的高抑价，很多学者主张从媒体报道的角度进行了相关研究，在很大程度上解释了这一市场“异象”。Bushee 和 Miller(2012)认为，媒体报道可以提高投资者对即将 IPO 的股票的的投资意愿，从而提高了 IPO 抑价^[9]。韩立岩，伍燕然（2007）实证考察了媒体报道对公司 IPO 抑价的影响，认为媒体通过煽动投资者情绪，间接的影响了 IPO 抑价^[10]。以上可以看出，媒体报道确实以直接或间接的方式影响着 IPO 抑价，但是在媒体报道和 IPO 抑价的关系上，学者并没有得出统一结论。例如，Rock（1986）指出，市场中存在着知情投资者和不知情投资者，抑价发行是作为不知情投资者所承受信息风险的补偿^[11]。Pollock 和 Rindova（2003）发现，上市前一年的媒体报道与 IPO 抑价显著负相关^[12]。Jang（2007）也发现 IPO 前一年时间的媒体报道降低了 IPO 抑价水平^[13]，该结论与“注意力驱动买入行为”相违背。

三、影响成因

从以上论述我们知道，媒体报道作为信息传播的中介，对股票价格产生了巨大的影响，在股市波动，IPO 溢价等方面为人们提供新的视角，拓宽了新的思路。因而，本文有必要以行为金融为视角，通过媒体报道对股票价格的影响来进行系统系归因，希望读者更能详尽地了解媒体报道对股价的作用机制。

（一）有限注意。

我们生活在一个信息爆炸的时代，海量信息消耗了人们大量的注意力，造成了人们注意力的贫穷，注意力逐渐成为一种稀缺资源。Barber 和 oDean（2008）认为面对海量投资机会，投资者的交易倾向集中于信息容易获得的股票上，注意力吸引可以用股票的新闻报道来替代^[14]。可见，媒体报道作为信息的载体，起到了吸引注意力和配置注意力的作用。为此，很多专家学者对此作出了大量研究。Huberman 和 Regev(2001)做过论证，同样一家公司，《纽约时报》和《自然》杂

志都对其进行过报道，在公司基本面未发生变化的情况下，对该公司股价的影响前者比后者要大得多，投资者注意力对股票价格的影响可见一斑^[15]。饶育蕾和彭叠峰（2010）从投资者注意力的角度出发，通过构建相对注意力指标“AT”，证实“媒体效应”这种异常收益主要来源于高关注度股票组合的弱势表现^[16]。Seasholes 和 Wu（2007）实证发现由极端交易量、股票的超额收益以及媒体密集报道所会引起投资者的高度关注，导致该股票的涨停^[17]。张雅慧等（2012）以创业板 IPO 公司为研究样本，发现无论是短期报道还是长期报道，媒体报道与 IPO 抑价程度显著正相关^[18]，这与信息不对称理论的预期相反，证明了注意力驱动着 IPO 的抑价程度。

这些研究表明，由于有限注意力和信息成本等约束，们常常会忽视信息的潜在价值。媒体报道很容易通过配置投资者的注意力影响其关注程度，从而改变人们的信念和意愿，使得投资者在做决策时出现系统性偏差。这种认知偏差，将产生共鸣效果，引发投资者的趋同行为并产生羊群效应，最终反馈到市场对股票价格的定价机制。因而，注意力是媒体报道对股价影响的一个内在逻辑。

（二）投资者情绪。

人是有限理性的，对外部信息在认知或决策的过程中会出现各种偏差，有学者把投资者对未来预期的系统性偏差叫作投资者情绪。调查发现新闻媒体通过传播信息，吸引注意使投资者在对外部信息进行识别、认知、评价过程中出现偏差，导致投资者作出投资行为时，忽略了基本面信息，赋予情绪相当大的权重。这些因心理偏差而导致的情绪彼此作用会对投资者的行为产生影响，导致投资者行为出现过度反应的倾向，特别是当该情绪有相当大的社会性时，人们的行为在社会互动机制下趋于一致^[19]（易志高，2013），进而在相当程度上加剧股市震荡，催化市场异象，降低投资效率，不利于股市的稳健和发展。

很多专家学者以情绪为研究视角，相当程度上揭示了媒体报道与股票市场之间的

作用机理。Hong 和 Stein (2007) 借用 EntreMed 公司的例子, 说明媒体报道煽动投资者情绪并进而影响资产价格^[20]。高大良和张小勇 (2013) 借助于 Pollet 和 Wilson 的波动分解理论, 构建投资者情绪指标证明高涨的投资者情绪会加剧股市波动^[21]。Ljungqvist 和 Wilhelm (2003) 认为, 投资者情绪使资产价格在短期内偏离了内在价值, 从而产生了 IPO 抑价^[22]。张雅慧 (2011) 以创业板 IPO 公司为研究样本, 认为媒体报道与 IPO 抑价的关系是以投资者情绪为桥梁的^[23]。

(三) 媒体倾向。

在现实世界中, 媒体报道往往是有偏的^[24] (李培功, 2013), 媒体不只是纯粹意义上的信息传播者, 经常面临着各种诱惑。例如, Ahern 和 Sosyura 研究发现, 公司的广告投放会显著提高媒体对公司产品的推荐程度以及正面的报道倾向^[25]。因而, 出于新闻炮制的诱因, 媒体通过对报道内容的选择、语气措辞的斟酌、新闻态度的隐射作出一些有倾向性或有偏的报道, 影响了信息的真实性。投资者通过新闻媒体所获得的不尽可靠的信息, 必然会影响到其信念及行为方式 (Hirshleifer 和 Teoh, 2008), 最终会对股票市场带来不可预期的影响^[26]。Core 等 (2008) 认为媒体为了提高报纸销量或者新闻点击率而故意制造噱头, 恶意夸大或扭曲事实, 这样必然会增加市场交易的噪音, 进一步削弱股票市场的定价效率^[27]。黄俊和陈信元 (2013) 认为公司临近上市时, 媒体跟风现象盛行, 由此放大了媒体报道对公司 IPO 抑价的影响^[28]。可见, 处于信息不确定困境的投资者倾向于对媒体报道所营造的优势意见气候采取趋同行动, 投资行为的羊群特征会更加明显, 进而演化成整个市场的追涨杀跌行为, 使得股价更偏离其内在价值, 产生更高层次的资产误定价。

四、未来研究方向

以上可以看出, 关于媒体报道与股票价格关系的研究相对集中, 学者多从媒体报道对股市波动, IPO 抑价方面进行探究, 通过注意力配置, 投资者情绪和媒体偏差等视角进行归因, 在一定程度上阐述和论证了媒体

报道对股票价格的影响。

但与国外相比, 我国的研究步伐还相对缓慢, 而且不够深入和系统。特别是在变量挖掘和实证研究方面, 我国学者主体还停留在借鉴和模仿的层面。而且, 研究的样本比较狭窄, 主要是围绕个体投资者, 对于机构投资者, 媒体自身, 政府等相关参与者研究还相对滞后。此外, 国内外学者以投资者情绪为视角, 对媒体报道与股票价格关联方面的研究做出了很大的努力, 但是情绪 (主要反映在过度悲观, 过分自信, 羊群效应等) 相对单一, 像很多心理偏差, 比如易得性偏差、代表性偏差、框定偏差等, 研究者鲜有论证, 未能以此建立媒体报道与股票价格的桥梁。不仅如此, 学者也应该继续深入探讨投资者情绪和投资者注意力对不同特征 (如规模, 行业, 盈利等) 公司股票价格及其收益的影响。最后, 我们在研究媒体报道积极作用的同时, 也要注意新闻媒体报道对股票价格可能存在的负面影响, 同时构建防御机制, 以维持股票价格的稳健。这些都是学者在未来应该加强或开辟的方向领域。

参考文献:

- [1] Shiller R J. Irrational Exuberance [M]. Princeton University Press, Princeton, 2000.
- [2] Merton R C. A simple model of capital market equilibrium with incomplete information [J]. Journal of Finance, 1987, (3): 483-510.
- [3]~[15] Huberman G, T Regev, Contagious Speculation and a Cure for Cancer: A Nonevent that Made Stock Prices Soar [J]. Journal of Finance, 2001, 56, 387-396.
- [4] Mitchell M, Mulherin J. The impact of public information on the stock market [J]. Journal of Finance, 1994, 49 (3): 923-950.
- [5]~[16] 饶育蕾, 彭叠峰, 成大超. 媒体注意力会引起股票的异常收益吗? ——来自中国股票市场的经验证据 [J]. 系统工程.

欧债危机下的国家利益博弈

陈建宇（南京师范大学商学院研究生）

摘要：本文通过洞悉欧债问题的发生、发展及发酵，探析国家利益博弈对危机处置进程以及危机发展方向 和结果的影响。

欧债危机的成因研究颇多。但评级机构的推波助澜、Y 对国际组织在对受援国救助中所设定的条件与门槛，以及相关国家和国际组织在不同阶段所表现出的策略选择等，无不折射出大国博弈与利益调整的影子。从博弈的视角洞悉欧债问题的发生、发展及发酵，我们发现欧债危机绝非一般意义上的经济、货币和金融危机，国家间利益博弈不仅对危机处置的进程产生影响，对危机发展方向和结果的影响也颇为复杂而深刻。

一、欧债危机的国家利益博弈视角

回顾欧洲的地缘历史，其实就是一部利益博弈史。如果粗略地分，可以以二次大战、冷战为两个分水岭而划为三个阶段。第一阶段：二次大战之前的欧洲，可以定位为以野蛮为特征的侵略掠夺的地缘格局；第二阶段：二次大战以后的欧洲，可以定位为以冷战为特征的美苏两个超级大国操纵的地缘格局；第三阶段：冷战结束后的欧洲，可以定位为博弈共存为特征的地缘政治格局。综观上述利益博弈的每一个阶段，国家利益的博弈，特别是大国操纵的调整非常明显。尤其是随着冷战对峙以东欧剧变和苏联解体宣告结束，欧洲的地缘历史更加纷繁复杂而进入第三阶段。如在北约内部，欧洲国家彼此的利益也并非完全一致，且欧洲国家浓厚的民族意识也与美国发生了矛盾。但限于欧洲国家各自的领土、人力和物力资源都非常有限，除非联合起来，才能有可能会改变其在世界集团斗争中的依附地位。为此，在法国、德国牵头下，与意大利、荷兰、比利时、卢森堡等国一起尝试建立了“欧洲共同体”，后又吸收丹麦、爱尔兰、英国、希腊、西班牙、葡萄牙 6 国参与，一直到欧盟委员会的建立和“里斯本条约”的签订，欧洲实现了初步团结。解体后的独联体国家也陷入非常复杂的政治漩涡之中。美国根据东欧诸国的情况，绞尽脑汁地寻找既不触

犯俄罗斯，又能影响扩大到东欧和独联体的方案。1994 年 1 月北约首脑会议正式通过“和平伙伴关系计划”这一“中性方案”，不要求吸收东欧和前苏联国家加入北约，但允许同他们签订双边协议，建立“和平伙伴关系”，进行某种程度的军事等方面的合作。1993 年 6 月，北约与俄罗斯签署了在军事领域的合作计划，1994 年 6 月，俄罗斯正式签订“和平伙伴关系计划”，随即罗马尼亚、芬兰、哈萨克斯坦和俄罗斯共 21 个东欧、北欧和中亚国家签署了该计划的框架文件，乌克兰、俄罗斯又与欧盟签署了合作伙伴关系协定。这标志着与冷战相适应的大国地缘政治局面销声匿迹，欧洲出现了以表面上的“和平共处”，实际上的竞争发展的以博弈共存为特征的地缘利益格局。

二、现阶段国家利益博弈呈现新特点

现阶段，欧洲以博弈共存为特征的地缘关系呈现许多新的特点。主要表现为内外部两个层面：

(一)在欧盟集团内部，呈现“分歧-认同，竞争-联合，飘摇-平衡”的动态调整

1. 分歧中的初步认同。

欧洲一体化和欧盟的成立，乃至欧元的面世，表现了欧洲各主要国家及欧盟各国的“欧洲认同”。但如前所述，欧洲现行的地缘政治是博弈共存的地缘政治格局。对欧洲和欧元的初步认同，也是在分歧中经历了大国间反复争吵和多重博弈中才出现的认同。其实，欧洲认同是从二次大战之后的欧洲一体化进程开始，冷战时期的欧洲，为了在美、苏两国争霸格局下寻求自身的生存发展，德国、法国两个“宿敌”不得不首先握手言和，牵头欧洲一体化进程，使整个欧洲在利益的争取上超越了各国之间的主权利益界限，将各自的大部分主权让渡给共同体，通过寻求一体化寻求共同对外。相比法、德矛盾的调和，欧洲另一个大国，素有“日不落帝国”的

表现不可忽视。英国由于孤立于欧洲大陆之外，因英吉利海峡的天然屏障，且因二战中与美国建立起来的特殊感情，在欧洲一体化进程中始终与法、德等欧洲大陆国家有着不同意见。但1956年苏伊士运河危机警醒了英国对美国的过度信任，先后三次申请加入欧洲经济共同体，前两次均遭到法国总统戴高乐的拒绝，直到1973年才正式加入欧洲经济共同体。但从意识形态上看，英国始终坚持支持贸易自由而倡导建立欧洲内部统一市场，但反对将国家主权部分让渡给欧盟，对政治联盟和统一货币持保留态度，至今英国因与法、德之间的博弈仍然游离于欧元区之外，加上欧盟和欧元区各国为各自利益各有盘算，折射出目前的欧洲认同仍然是分歧中的初步认同。

2. 竞争中的有限联合。

主要表现在德、法两国在欧洲内部的领导权之争与利益划分问题。虽然在欧洲一体化和欧元诞生过程中，法、德两国摒弃宿怨、握手言和，“法、德轴心”在欧洲一体化和欧洲治理中的领导地位突显，但在“法德轴心”内部和整个欧盟权力结构内部的不平衡始终突出，法、德之间关于领导权的争夺从未间断。对法国来讲，追求“法国领导的欧洲”^②是法国多年来外交政策的核心。但德国由于多年来致力于稳定和增长，在欧洲的经济实力处于领先地位，从而在欧洲的话语权不断增强，而法国的一系列政策主张不得不逐步向德国作出让步，呈现出“法国主张、德国内核”的特征，“法德轴心”出现向“德法轴心”演变的趋势。特别是在欧债危机爆发、发展、救助等环节，德国日益显现出其欧洲大国的风范和强硬的姿态。而法国并不因为在经济实力方面逊色德国而甘愿让出领导权，在经济治理和危机应对领域追随德国的同时，在外交和安全政策领域却表现出更加强势，通过与英国展开紧密有效的合作继续扮演着领导者的角色。二战后的英国并不甘心丧失世界大国而沦为地区大国的地位，为维护在欧洲的领导权，殚精竭虑，先后使出英法结盟、主导西欧防务、拖延欧洲一体化进程等招数，虽最终不得不屈尊申请加入欧盟，但其竞争博弈的矛盾心态

显露无遗。

3. 飘摇中的脆弱平衡。

这个风雨飘摇中的脆弱平衡不仅表现在大国争夺领导权的利益博弈，出现的法、德积极推动和英国消极对待而形成政治上的“双速欧洲”^③问题，还表现为经济上的“双速欧洲”问题。主要指欧盟或欧元区国家中，因各国间不同的经济结构、福利制度、贸易特点、宏观经济、债务规模、劳动生产率和财政赤字等差别，导致经济增长速度上的差异，如希腊、葡萄牙等南欧小国的经济增长不如德、法等北欧大国的经济增长速度快。同时，欧洲内部有关国家盲目享受欧洲一体化带来的福利，没有将国民经济健康发展作为基础来夯实打牢，必然留下危机隐患，表现在希腊、西班牙等国因过度依赖旅游业、房地产业作为支柱产业而在危机冲击下弱不禁风；希腊等国不计国力和高位举债而采取全面的高福利制度等，形成国民经济基础的极度脆弱，一旦危机来袭，后果将不堪设想，这在后来的全球金融危机和欧债危机的爆发中给予了有力印证。

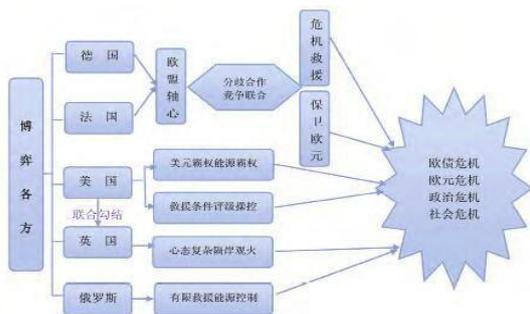
（二）在欧盟集团外部，则有超级大国美国和紧邻俄罗斯参与博弈，如影相随

首先表现为远在欧洲之外，当今世界唯一超级大国美国“离岸平衡手”的主要影响。两次世界大战使美国这个新兴国家大发了战争财，伴随着苏联解体成为世界上唯一的超级大国，美元也作为国际货币形成“美元霸权”。多年来，美国秉承“美国国家利益至上”的理念，在政治、经济和军事各个层面全方位加强对全世界的强权渗透，自然也不会放过欧洲和欧元。二战结束后，美国通过推动西欧联合牵制苏联和德国；冷战期间美国和它的欧洲盟友尽管时有摩擦，但总体上对欧洲一体化进程持支持态度，但冷战后分歧显性化，主要基于欧洲人“欧洲意识”觉醒，欧洲急于摆脱与美国的“主仆关系”而独立，美国则改变和调整对欧战略，通过“北约”间接控制欧洲事务，达到其“以欧治欧、分而治之”的分化治理目标，特别是对于欧洲发展的“火车头”德国，更是严格防范其重新崛起，联合英、法等国，竭力使德国限于“欧洲的德国”，而非“德国的欧洲”和“

世界的德国”，同时通过北约东扩防范和牵制东边的俄罗斯。在欧元方面，美国更是不能容忍其迅猛发展的态势，想方设法遏制其作为国际第二大货币的发展势头，维持美元的世界霸主地位。同时，来自横跨欧亚两洲的利益攸关方俄罗斯的利益博弈。在遭受前苏联解体后的俄罗斯，经济衰微，国力日下，但其对欧洲的战略牵制主要利用“欧安会”施加影响，并利用其丰富的能源，通过开展能源战略，控制欧洲的能源“阀门”（2013年 欧盟三成天然气进口来源于俄罗斯），反对美国的“单边主义”和世界霸权。

三、欧债危机发生、发展与处置中的国家利益博弈剖析

欧债危机自冰岛、希腊开始，经历了五年多谈判、紧缩、救助等漫长而痛苦的历程。回顾其艰难曲折的历程，错综复杂的国家利益博弈的轨迹清晰可见。（如图所示）



(一) 德、法两国作为欧盟的轴心，在分歧、斗争中共担危机救援和捍卫欧元。不论是“法、德轴心”还是后来的“德、法轴心”，尽管在不同阶段两者的态度和措施选择不同，两国在欧债问题上都一直在分歧和斗争中共同承担起危机救援和欧元的捍卫者角色。历史地看，法国在推动欧洲一体化建设中所起的作用要大得多。被誉为“欧洲统一运动的总设计师”的法国外交家与另一位法国外长一起倡导欧洲建设，奠定了欧洲煤钢联营和防务共同体的基础；法国总统吉斯卡尔·德斯坦极力推动西欧联合，为欧洲委员会、创立欧洲议会的选举机制和欧洲货币体系作出了重要贡献，有“欧洲宪法之父”的美称，因此，法国在欧洲债务问题以及后来蔓延到政治和联盟危机上持更加积极和激进的立场。但东西德的联合，德国经济的持续稳定增长，使德国在欧洲有了更多的话

语权。在危机救助和捍卫欧元稳定方面，德国都表现出一如既往的强硬和坚定。德国强调欧元区国家的财政纪律和《稳定与增长公约》的约束，并坚持以德国央行为蓝本设立的欧洲央行一直奉行“保持货币政策的稳定性，维持一般物价水平的稳定”政策主张。为此，在南欧的希腊深陷主权债务危机不能自拔，以及后来危机蔓延、“欧猪五国”出现大面积债务问题时，两国在救援方案、时间和金额，以及欧洲金融稳定基金的设立和使用等方面出现较大分歧和争吵。但“轴心”毕竟是轴心，在关键时刻总是能够看得清楚，只有共同努力合作，把握时机进退有度，才能从中获得利益。截至2011年二季度末，欧洲银行业持有1363亿欧元的希腊总债务，其中法国银行持有希腊债务为557.4亿美元，德国银行业持有213亿美元债务。另外，法国、德国银行业持有意大利风险敞口分别为4102亿和1649亿美元；持有西班牙风险敞口分别为1461亿和1779亿美元；持有葡萄牙风险敞口为283亿和389亿美元；持有爱尔兰风险敞口为301亿和1165亿美元^④。2011年9月开始，标普、穆迪和惠誉三大评级机构连续调低多家欧洲银行评级，市场信心受到严重打击，欧洲银行股大幅下跌，至2011年11月4日，法国兴业银行跌幅为55.93%，劳埃德银

失控。

(二) 美国通过美元霸权、操纵基金组织和评级机构，在危机中扮演了推波助澜的搅局角色

欧债危机爆发及恶化以来，美国一直作“壁上观”，只是要求欧盟国家采取果断和大胆的措施来化解危机。但惊心动魄的欧债危机却给美国带来了意外惊喜，海外热钱纷纷流入美国暂避风头，救活了金融危机中遭受重创的美国楼市。而习惯于享受单边世界霸权的美国却并不“领情”，因欧元和美元天生的竞争关系而横加打压。一方面，美国不认为始于美国的次贷危机带来的金融危机是欧债危机的始作俑者。在欧债危机局部出现、深度蔓延、全面爆发等各个环节，受其操纵和唆使的国际三大权威评级机构——惠誉、标普、穆迪纷纷作出“落井下石”之举，

不仅在危机中扮演了推波助澜的不光彩角色，打击国际金融市场的信心，将欧洲各国经济推向深渊。从这个意义上看，美国三大评级机构在欧债危机中也显现了其丧失公正、功能异化、道德风险和信用缺失等问题^⑥，沦为美国钳制和遏制欧洲和欧元的工具。另一方面，国际货币基金组织（IMF）作为国际机构，本来应该在欧债危机救助中发挥关键作用，但美国操纵下的IMF，在救援中多次设置苛刻的救援条件，使本来就在危机中痛苦挣扎的希腊、爱尔兰、葡萄牙等国重新背上沉重的债务偿还利息负担，并附带苛刻的政治条件，陷入“雪上加霜”的境地。同时，以美国为主要发源地的投资银行、对冲基金等机构更是趁机捣乱、作奸犯科。著名投资银行高盛集团采用“货币掉期交易”方式，为希腊政府掩饰了一笔高达10亿欧元的公共债务，帮助希腊加入欧元区。高盛集团从中谋取了高达3亿欧元的佣金，其后高盛又向德国一家银行购买了20年期的10亿欧元CDS“信用违约互换”保险。当货币掉期交易到期临近、希腊的债务问题暴露、欧元下跌后，国际信用评级机构多次降低希腊评级，使对希腊支付能力承保的CDS价值翻番上涨，高盛公司从中再次谋取暴利^⑦。在希腊等国遭受国际信用评级机构连续降级后，国际上一些金融人士、媒体和市场投机者更是趁机大肆发表“做空”欧元的言论，诺贝尔奖得主克鲁格曼认为“希腊将退出欧元区”，然而在欧元区，任何宣布退出欧元的计划将引发灾难性的欧元挤兑风潮；金融大鳄索罗斯认为“欧元面临的挑战超过希腊债务危机”，希腊危机将产生“多米诺骨牌效应”，“欧元将在十年后不复存在。”^⑧，对欧债和欧元困境起到了较强的推波助澜作用。

（三）作为非欧元区国家的英国在危机中损失惨重，但因其复杂的地缘因素一直呈现边缘心态

在欧债和欧元危机中“隔岸观火”的英国未能独善其身，这由于英国是一个对国际贸易依赖程度很高的国家，而欧洲是英国最重要的市场，它与这个欧元区单一货币集团的贸易和银行业联系紧密，其进出口贸易的

50%以上都是与欧盟国家进行的，因而受危机影响也是非常大。评估政治风险的智库梅普尔克罗夫特全球风险顾问公司于2012年发布的一份研究报告指出，在最容易受欧元区危机恶化影响的非欧元区经济体中，英国名列榜首。该公司评估认为，一旦欧元区大的经济体倒下，英国的贸易额将下降7%。同时由于英国的银行涉足欧元区银行和主权债券，它们所遭受的损失将相当于GDP的7%。数据显示，2011年9月份英国贸易逆差达到98亿英镑（约合156亿美元）的历史最高点；仅2011年，苏格兰皇家银行税前亏损7.66亿英镑。而且欧元区领导人试图通过在欧元区17国内部加强经济合作来缓解债务危机，这可能会削弱欧洲单一市场的功能，在欧盟内部滋生贸易保护主义，使置身欧元区之外的英国的利益受到损害。虽然面临着欧元区债务问题得不到妥善解决，英国经济很可能会陷入二次探底的危险，但英国仍然只是把责任推给欧元区国家，在2011年11月21日的新闻发布会上，英国央行行长默文·金把矛头指向欧元区主权债务危机；卡梅伦政府2013年1月17日发表的中期执政报告总结了英国这一立场，即为“捍卫英国利益，不参加新的欧元区救助机制”。但作为欧盟重要成员国之一，英国也有着自己的声音。英国不仅在理念上反对大陆欧洲国家建立“欧洲合众国”的思想，而且在行动上坚决抵制一切与之相关的动向，先后否决了修改欧盟条约、建立欧洲财政稳定联盟，拒绝成员国政府间达成“新财政协定”和“财政契约”。英国因在欧债危机中的“另类”表现而被称为欧洲一体化列车的“制动阀”。在“英国利益”下，当然也不排除“美国利益”的影响，英国政府提出“促欧变革”以应对危机、“重新谈判”英欧关系等一系列“新思维”，给欧债危机中难以退出欧盟集团而又有可能滑向边缘的英国，在欧盟内的地位、英欧关系、乃至欧洲一体化的前景带来更大的不确定性。

（四）俄罗斯无奈之下参与了有限救援，但通过能源“阀门”对欧盟施加影响苏联解体后的俄罗斯国力大减，欧债危机来袭也给俄罗斯经济造成打击。无奈之下，俄罗斯宣称

可以帮助欧洲国家克服当前危机并购买某些欧元区国家特别是西班牙的国债。俄央行高官表示,欧元区债务危机对俄罗斯银行业构成威胁,俄罗斯银行业可能因此损失高达3510亿卢布(约合120亿美元)之巨。为此,2012-2013年,俄罗斯预留出400亿美元资金,以期在欧债危机升级和扩散的情况下支撑经济。塞浦路斯债务危机爆发,对俄罗斯经济又带来震荡。数据显示,塞浦路斯银行业大存款客户主要是俄罗斯人的缘故。数据显示,俄罗斯公司和个人在塞浦路斯的存款总额接近2M亿欧元,欧元集团和德国对塞浦路斯的救助附加条件,其目的之一是打击俄罗斯在塞浦路斯的利益,削弱其影响力,甚至将其赶出欧元区,其中当然也不乏美国的身影和“能源霸权”声音。为此,俄罗斯则通过进一步深化能源战略针锋相对,积极推进“南溪”和“北溪”供气路线,力求保持和强化欧盟对俄罗斯的能源依赖。根据联合国颁布的《国际贸易标准分类》,在2012年俄罗斯对欧盟的出口总额中,“矿物燃料、润滑剂及相关物质”的比例高达76.3%。2014年乌克兰危机爆发,特别是俄罗斯占领克里米亚之后,美国主导西方统一行动对俄罗斯进行制裁。但欧盟因在经济上与俄罗斯的联系比美国更密切,担忧对俄制裁伤及自身而处于矛盾状态。这是大国博弈的又一写照。

四、结语

欧债和欧元危机固然有体制的缺陷原因,但地缘政治和 大国博弈的因素更加不容忽视。欧债危机虽趋平稳,但留下的创伤尚未抚平,多方博弈下欧洲一体化进程的推进和欧元的安全运行还有待进一步观察。至关重要,作为已经融入全球化的中国应汲取诸多借鉴、警醒和思考。如在全球化进程中,应如何兼顾发挥大国作用和捍卫国家利益;面对美国和欧盟新的贸易保护主义动向,我们如何在斗争中合作;如何借助地缘政治和经济优势,强化与东盟、俄罗斯的多方协作,应对贸易保护、金融霸权和能源霸权;如何加强债权债务管理,健全危机处

置机制;如何在人民币跨境使用与人民币国际化进程中强化风险管控等,都值得我们作进一步深入思考。

参考文献:

[1]张骥:《欧债危机中法国的欧洲政策》[J]

[2]吴友法、张健:《德法合作与欧洲货币体系的建立》(1)

[3]朱兴勤:《国际信用评级机构的功能异化及对中国的启示》[J]

[4]江时学:《双速欧洲》, [J]

[5]陈西果、陈建宇:《欧洲银行业流动性危机的成因、后果及警示》[J]《欧洲主权债务危机爆发的原因、影响及启示》《欧元困境:成因及启示》

②张骥《欧债危机中法国的欧洲政策》,《欧洲研究》2012年第5期第3页15行。

③见江时学《双速欧洲》,《经济》2013年第3期第106页第9-11行。

④见陈西果、陈建宇《欧洲央行也流动性危机的成因、后果及警示》,《世界经济情

⑤见陈西果、陈建宇《欧洲央行也流动性危机的成因、后果及警示》,《世界经济情

⑥见朱兴勤《国际信用评级机构的功能异化及对中国的启示》,《中州大学学报》20

⑦见陈西果《欧洲主权债务危机爆发的原因、影响及启示》,《.经济研究参考》201

行为55.47%,而德国商业银行更是达到70.28%^⑧。两国深知双方的根本在于欧盟的巩固与加强,这在欧盟一体化及全球化的背景下尤为重要。因此,当危机愈演愈烈,形成“债务危机-资产负债表恶化-去风险资产-流动性枯竭-信贷全面紧缩-经济萧条-债务危机加剧”的恶性循环的关键时刻,两国不仅考虑到自身利益,而且着眼整个欧洲和欧元区大局,在希腊救助及债务减记、银行业压力测试、欧洲金融稳定基金及后来的欧洲稳定机制的建立、捍卫欧元等关节环节都能再一次摒弃前嫌,在重大事项上达成原则一致,团结的力量才不至于使欧债危机进一步。

饮水思源 师恩难忘

—— 师德征文获奖作品鉴赏

饮其流者怀其源，学其成时念其师”，老师永远是我们崇敬的对象，永远是我们需要感谢的恩人。无论生活的路有多远，学子的身后，总有老师注视的双眼。生活在知识的丰富中多彩，岁月在老师辛勤的汗水中盛满。在师德征文比赛中我们选取了两篇优秀的文章，以下是这两篇文章的具体内容。

秋水蒹葭 感念师恩

刘元维

让我怎样感谢您？当我走向您的时候，我原想收获一缕春风，您却给了我整个春天。

——题记

很庆幸，在求学道路上的每个阶段都能遇到一些恩师。有的恩师类似于鲁迅先生笔下的启蒙塾师寿镜吾，方正、质朴，有着特有的威严，却不对学生妄加惩罚，如同寿镜吾老师，“有一条戒尺，但是不常用，也有罚跪的规则，但也不常用。”有的恩师则类似于魏巍先生笔下的蔡芸芝老师，和蔼、明亮，温柔中带着美好，爱生如子，呵护有加，给予学生莫大的支持。今天，我想借此机会，由衷感谢在我初为研究生一年时间里，为我指点迷津，关怀备至的我的导师——申俊喜老师。如果实在要对申老师做一个类比的话，私以为申老师最类似于美国电影《春风化雨》中的男主角基廷老师，幽默、自由、学术造诣深厚，深得学生崇敬和爱戴。申老师就像我研究生求学期间的船长，为我导航，告诉我风向，指引我朝着灯塔的方向努力，在学海中不再迷茫……

最初了解申老师是在学院网站公布出的各个专业的导师信息里。那时刚通过学校的研究生初试，满怀着喜悦和忐忑的心情为复试做准备，当我打开网站浏览各位导师信息时，申老师笑意盈盈的半身照片便在我眼前“脱颖而出”，在其余导师都面带冷峻风骨的照片中显得格外醒目，当时的内心独白是，能把证件照拍的这么自然的导师，一定是十分热爱生活和幽默风趣的吧。再仔细查看了申老师的名字，更加确信了自己的想法，喜悦之情油然而生。除此之外，最令我注目的是申老师深厚的学术造诣，申老师曾主持国家社科基金项目1项，教育部人文社

会科学规划项目2项，省级项目6项，主编、合著著作8部，在专业领域权威刊物发表过学术论文50多篇，获江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖1项、三等奖2项。老师的这些经历和荣誉，就是我眼中最有效的榜样力量。于是怀着崇敬的心情给申老师发了第一封邮件，很快便收到了老师的回复，他鼓励我好好准备复试，很欢迎我到南师大继续深造。老师的回复和鼓励给了我莫大的信心，一扫独自准备复试的孤独感，让我内心充满了感动与期盼，仿佛有一种无形的力量笼罩支持着我。

随后经过努力，有幸成为了商学院的一名研究生，经过申请和筛选也最终如己所愿成为了申老师门下的一名学生，心中自然充满了骄傲和紧张。骄傲的是成为了申老师的学生，有一位如此优秀的老师指点迷津，学术道路应该会处处充满希望和力量。紧张的是自己还对研究的领域和目标倍感迷茫，依旧在学习及研究方面存在许多缺陷和不足。第一次和申老师见面，我便忐忑的向申老师提出了对研究生期间研究及学习方面的担忧和问题，申老师看出了我的紧张，和颜悦色的开导我，并讲述了他在西南大学攻读硕士学位期间是如何进行研究和论文阅读的经历，并且告诉我了一些应用广泛的文献阅读方法。老师着重强调并且鼓励我让我在专业内寻找自己感兴趣的领域和方向，告诉我兴趣是最好的老师，找寻感兴趣的方向是进行深入研究的第一步，还提醒我不要过于急躁，要一步一个脚印。对于理论学习和文献

阅读需要点滴积累，勤于思考，只有经过认真深入的思考和联系才能将阅读的文献内化到自己的思想中去，博采众家之长，总结前人研究中存在的问题，发现研究领域内的创新点和不足。申老师还要求我们一定要在研究生期间学习和掌握好基础课程，这些基础课程是进行研究的最有力的工具。老师的谆谆教诲，让我散去了内心的阴云，我不再感到迷茫，短时间内便有了努力的方向。

在这一学年的学习中，每次与申老师见面，他都会首先关心一下我们近期的生活状态及健康情况，提醒我们要静下心来研究论文，学习基础课程知识，也要在空闲时抽出固定时间强健体魄，学会一张一弛，一个健康的体魄和充实的内心世界才是进行研究学习的坚强后盾。申老师每次讲这些关心话语时总是伴随着他那爽朗的笑声，让我们体悟到了浓浓的关爱，自然而然的卸下了本来的拘谨和学习中遇到的压力和负担。每次在我的论文遇到瓶颈去向申老师请教时，老师除了为我耐心的答疑解惑，还会指点我应该如何利用资源，例如各大高校的讲座资源、校内的图书馆资源、各高校的数据库资源等。授人以鱼不如授人以渔，与老师的每一次交流都能使我留意到问题的多个方面，更深层次的学会解决此类问题的方法。末了，申老师还会再次的鼓励我一番，告诉我每个人都是通过自己的努力去达到一个自己规划好的目标，要完成目标就必须学会付出，付出时一定要有一颗认真的心，凡事都惧怕认真，凡事都怕认真。最后一个小短句，申老师总会重复两遍。我懂得老师重复的用

意，老师在用最通俗的语言为我们阐释着工匠精神。

日常生活中，申老师会在繁忙的工作结束后偶尔在朋友圈分享一些高质量的文章，一般都是学术界大牛提出的创新性观点或对某一学术问题的独到见解，我也因此关注了几个高品质的学术公众号，闲暇时的翻看阅读让我在某种程度上拓宽了视野，许多零碎的时间在申老师的引导下被不知不觉中被利用了起来。有时自己在朋友圈发的新鲜见闻或生活小事，申老师看到了也会给予一个赞，以示鼓励或者简短的评论几句表达一下他的看法，大部分时间都可以体会到申老师对我们的关心。唯一令我遗憾的是，研一还没有申老师教授的课程，但我已经从本科就是本校的好朋友那里听闻过不止一次她们赞美申老师的讲课风格的话语，幽默新颖，引人入胜，真实而又时髦的例子比比皆是。对研二由申老师主讲的课程万分期待中。

作为一名南师人，学校的校训是“正德厚生，笃学敏行”，申老师用自己的行为诠释着这句校训。学高为师，身正为范。申老师在我烦恼困惑时指点迷津；当我焦躁忧虑时安抚我心；在我遭遇瓶颈懈怠时鼓励我重振精神，更加发奋。申老师在我的生活中扮演着亦师亦友亦父的角色，老师从未在别人面前炫耀过自己的成就，但那纷繁盛开在全国各地的桃李就是对申老师最好的评价。

为年少，谢世恩。师恩是无形的，但却蕴含着世间少有的精神力量。祝愿申老师可以永葆学术青春，健康喜乐。

师恩难忘

聂亮

我第一次知道白俊红老师，是2015年硕士研究生刚入学时在学校图书馆《经济研究》杂志上看到了他的文章，并一瞬间就被其题目所吸引。从第一次知道白老师到今天，整整2年了，现在有幸能够在他的指导下从事能源经济的研究，也许本就是2年前就种下的缘分。两年间，白老师给了我无数次的指点、引导、鼓励和帮助。于我而言，白老师不仅是引领我学术研究之路的导师，

更是导引我人生之路的导师，他的言传身教对我人生道路的选择和日常处事的各个方面产生了深刻的影响。心中纵有千言万语，无奈我语拙，不善言辞，几次拿起笔却不知从哪里写起。下面谨从研究方法、研究思想、对学生的关爱等几个方面简略记述白老师对我的影响和我作为白老师学生的感受。文字粗糙，惟愿能够表达内心对白老师由衷的敬意和感谢。

关于做研究方法

在研究选题方面，白老师时时叮嘱我们要做到“坚持本体而心中常无”。白老师对学生诲人不倦，把自己若干年的研究心得无私地传授给学生。我相信白老师的每位弟子对这些教诲都不陌生。我在白老师身边学习的时候，许多次听白老师讲起这些研究的体会。然而都没真正听到心里去，直到有一件让自己内心触动的事情出现。年轻学生容易有的一个倾向是从文献出发、跟着文献走，我读书的时候也是这样。我记得，2015年的下半学期有一段时间，我读了很多关于能源环境的文献，并且自以为发现了文献中的一个漏洞，于是就写了一个自我感觉不错的关于能源效率的模型，然后将文章想法告诉了白老师。事后，白老师语重心长地跟我谈了一次，他首先肯定我在那个模型上下了功夫，然后话锋一转问我，我写的那个看起来很复杂的模型力图解释什么现象、对于解决什么现实问题有意义？我一时语塞、无言以对。那件事对我触动很大。自此，白老师讲的关于研究选题要“挖金矿而不要坐在金山上挖煤矿”的教导才真正进入我心里。在以后的研究实践中，我慢慢体会到白老师这些教导的深刻含义，更多地去关注中国的经济问题和经济现象而不是从现有文献出发去选择研究的主题。

白老师在指导学生方面，非常强调研究的方法论，他常常说“授人以鱼不如授人以渔”。他时常教导我们，在分析经济现象时，要以理性人为基本假设，这是经济学理论的共同本体；但是每个决策者所面对的约束条件、选择范围和机会成本是不同的，因此，理性在不同的约束条件下的表现方式是不同的。研究者要解释经济现象，需要坚持经济学的本体，去识别决策者所面临的约束条件和相关选择的机会成本。他告诫我们现有的经济学理论来自经济学家对一定社会的决策者在过去某些约束条件下的选择行为的研究，因此做研究必须要有“常无”的心态来研究不同社会经济条件下出现的新的经济现象，而不能被现有的理论所束缚。起初对于白老师的教导，我更多的是对其字面意思的理解。后来的研究实践让我深深感受

到这些教导真的是金玉良言。对一个研究生来说，勤奋很重要，但是研究的方法更重要。许多年轻学者可能要花费很长时间去摸索这些经验，有的人可能终其一生而未得。我无比庆幸，自己有幸得到白老师的这些指点和教诲，少走了很多弯路。

关于研究思想

白老师特别强调思想的重要性。打个比方，如果思想是灵魂，那么工具就是躯体。他曾讲过，通过数学工具建立的模型可以有千千万万个，但是只有具有经济学灵魂的模型才是经济学模型，才可以作为经济学论文来写。白老师认为，一个有思想的人可以通过自己钻研相关的数学或者跟其他数学好的人合作来把自己的思想模型化，但是一个没有思想的人却往往不知道自己应该往哪里走。白老师在课堂上强调，经济学研习者在写论文的时候要“有了脚再去找鞋”，而不是“有了鞋再去找脚”，也就是说，要有了思想再去找工具，而不是有了工具再去找思想。白老师的思想对我产生了很大影响。

关于白老师对学生的关爱

认识白老师两年来，我每次给白老师发的邮件和短信，白老师都会一一回复。每次写了稿件发给白老师看，返回的稿子一定是仔细修订过的。每次有事情需要跟白老师当面请教，白老师无论多忙都抽出时间。白老师有很多个学生，更有诸多其他工作，他与每个学生的交流都能做到如此，真不知道白老师是怎么做到的。商学院的老师和学生都知道，白老师办公室的灯通常会亮到凌晨，无疑，在白老师的这些熬夜的时间中，有相当大的一部分时间是花在了学生的身上。白老师对于学生的关爱和无私的付出，无法不让人感动钦佩。白老师也在用自己的行动教育我们这些学生，应该如何对待工作、对待周围的人。

还有很多话想说，暂且止笔于此。不由得感叹自己何其幸运，能够得遇白老师作为导师，他不仅是我学术研究之路的导师，更是我人生之路的导师。这两年来，我在研究方面没有什么建树，内心深感愧对白老师的教诲和关爱。在以后的日子里，定当更加努力一些，以期能够报答师恩万分之一。

烈日下的清凉

——记商学院新生军训慰问

2017年9月12日，南京师范大学2017级新生的军训已经进行到了第9天。商学院新生军训在东区笃学楼前的训练场地，西区体育中心同时进行。此次军训是新生们学生生涯中最后一次军事磨练，也是新生们塑造强健体魄的机会，养成良好习惯的时机。



商学院党委书记周燕老师，党委副书记冷开振老师，14级辅导员孙振老师，15级辅导员戎麾老师，16级辅导员程曦老师与17级辅导员许丽华老师一同前来训练场对2017级新生进行慰问。周燕老师向商学院2017级新生发表了简短讲话，她认为军训有助于培养同学们的坚强的意志，并对同学们未来的大学生活提出了几点希望，特别指出了“高效”“集体”两个关键词。合理安排时间提高效率使之事半功倍的能力，和身为集体一员怀有的高度的集体责任感，都是大学必备的一课。她亲切又不失风趣的讲话赢得了同学们的掌声。

即使已经入秋，夏日的炎热仍未消散。新生们身着军装，在太阳的炙烤下保持军

姿。而在训练场地上，新生们却依旧保持着百分百的热情与毅力，坚持在军训第一线。无论是基础的稍息、立正、跨立和转身，还是更有难度的齐步，正步和军体拳，新生们都能一丝不苟地完成。军训的间隙中，不苟言笑的教官们别出心裁地想出拉歌口号，不仅活跃了气氛，还调动同学们训练的积极性。汗水浸透了新生们的面颊，发丝，但阳光并没有磨灭他们的气势。他们士气十足，构成了烈日下最亮丽的风景。



下午，商学院学生会的学长学姐们在军训休息的时间里为新生们送来了慰问物资。商学院17级辅导员许丽华老师和商学院学生会的学长学姐们带着矿泉水，橘子，小零食，湿巾来慰问商学院军训新生，在军训休息的时间里逐个为同学们分发。烈日的暴晒之下，喝着学长学姐专程送来的水，新生们感受到了商院大家庭带来的清凉。

军训生活已接近尾声，这次军训慰问拉近了他们与老师、学长学姐们的距离，期待新生们在16日军训会操表演中的精彩表现！

实践务实风，助圆中国梦

——2017 商学院优秀暑期实践报告

大学时代是一个特殊的人生阶段，要掌握更多专业的知识，同时也要逐步学会适应从校园向社会的过渡。大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。因此很多时候，社会实践跟第一课堂同等重要。商学院的同学积极参加社会实践，提升个人能力的同时也积极服务大众，回馈社会。以下是我们商学院 3 篇优秀暑期社会实践的相关情况：

让农民不再受天灾之苦

——基于对江苏地区转移 分散农业自然灾害风险机制的调查报告

中国是一个发展中的农业大国，13 亿多人口，约 6 亿在农村，农村人口占 50.32%，这是我国最基本的国情，决定了中国农业远比世界上其他国家农业具有更加重要且特殊的地位。中国幅员辽阔、气候复杂多变、自然灾害频发。干旱、洪涝、滑坡、泥石流、病虫害以及火灾等突发性的自然灾害几乎每年都有发生，频繁而严重的农村自然灾害，每年都使我国农业付出沉重的代价，它对整个社会经济的发展产生着不可低估的影响。俗话说“无农不粮，无粮则乱”，生动地说明农业在我国国民经济的重要作用。然而，每年自然灾害都给以农作物为主要经济来源的农村带来巨额损失。

近年来，国家对三农问题重视程度与日俱增，并将三农问题提升到国家战略的高度，中共十八大指出“解决好三农问题事关全面建设小康社会的大局，必须始终作为全党工作的重中之重”，解决好“三农”问题是中国构建和谐社会主义新农村的关键所在。

农业是一个特殊的国民经济部门。它在

整个生产过程中始终具有较高的风险性。因此，世界上越来越多的国家把对农业的风险管理作为宏观经济调控的重要内容之一。

我国农业保险自 1982 年恢复试行以来，以 1993 年为界，经历了由高速发展到滑坡的过程。近年来逐步回升，2016 年农业保险原保险保费收入为 417.71 亿元，同比增长 11.42%（数据来源：中国保险监督管理委员会），但对于 6 亿农村人口来说仍处于较低水平。

2006 年 6 月 15 日，国务院颁布了《国务院关于保险改革发展的若干意见》（简称国十条），对政策性农业保险的发展提出了明确要求。政策性农业保险的实质是政府财政对农业生产部门的补贴，是工业反哺农业的一种表现形式，与一个国家或地区的工业化进程有着密切联系。当前，中国已经步入了工业反哺农业的初级阶段，政策性农业保险试点也顺势在全国逐步展开。

我国先后成立了安信、安华、阳光、安盟等几家专业性的农业保险公司，在江苏、四川、辽宁在等地开展了一系列农业保险的试点。

展望留学路，是负担还是财富

——关于经济发达地区留学回国人员发展状况的调查研究

中西方的教育模式差异一直是各方争论的热点问题，中国重视基础教育，强调知识的学习与掌握。西方教育则强调学习能力和创造能力。孰优孰劣一直是各种观点冲突的焦点问题。而西方教育模式恰好弥补了中

国教育模式中的不足之处，而留学，正式弥补这一不足的优良途径之一。根据中国与全球化智库（CCG）联合北京海威时代教育咨询有限公司开展调研并出台的《2016 年中国海归就业调查报告》，海归在海外所获最高

学历以硕士为主，主修专业以商科占主导，情感与文化因素影响及看好国内经济发展前景是海归回国的主要因素。海归会选择看重所选城市的经济发展和公共服务。海归就业寻找工作以招聘网站等公开招聘渠道为主，以非正式渠道为辅。海归主要从事基层工作，月收入集中在 5000-10000 元。海归“所学”与“所用”匹配度整体偏低。而海归就业存在的主要问题有：不熟悉国内的就业形势是海归就业的主要劣势，超过半数的海归缺乏职业生涯规划。海归对就业推荐、定向招聘、职业规划等需求强烈，近四成的海归希望通过专业指导和经验介绍增强就业能力。与此同时，企业招聘岗位数量、招聘时间对海归求职不利。大部分单位招聘更倾向于使用海归，大部分单位对海归员工采

取更为有利的待遇，单位招聘更重视海归与岗位的需求吻合度，强调问题解决能力、团队合作能力和个人影响力。但是各类型单位的现有招聘渠道相对有限，各类型单位与专业人力资源机构的合作有待进一步开发。

为此我们展开了社会实践调查，以江苏省南京市高校为例，在当今留学热潮的背景下，对国内留学现状进行调查，分析留学热潮出现的原因，思考在中国经济飞速发展的今天，高校学生应该如何理性看待出国留学问题。通过对海归群体的深入调查，探究留学对个人发展的帮助，发现留学环境中出现的一系列问题，研究国内留学发展现状与前景，引导海归适应国内工作环境，进行多元创新与创业，实现个人价值，并对整个社会的创新与发展做出应有的贡献。

引凤还巢，何枝可栖？

——供给侧结构性改革下地方政府如何引导进城务工人员返乡创业

在当今供给侧结构性改革的大背景下，去产能、去库存被越来越多的人所树枝，但与此同时，我国仍存在人口红利衰减、产能过剩的问题，在大城市，人口红利逐渐消失，廉价劳动力的供给量日趋增加，在此背景下，逐步引导进城务工人员返乡创业，在其家乡激发出新的人口红利无疑是当务之急。

“进城务工人员返乡创业”对于扩大就业、促进县域经济发展和产业结构升级等具有重要意义。从中央到地方均已出台相关政策，但进城务工人员返乡创业仍面临诸多现实困难。例如，资本积累不足；自身素养低，创业后劲不足；相关扶持政策不到位；信息条件受制约；创办的企业技术含量和组织化程度低等问题。在这个背景下，我们结合供给侧改革，对政府应如何引导进城务工人员返乡创业展开了研究，分析政策的不完善之处，因而，为了了解进城务工人员对于返乡创业的实际意向以及政府对于该情况的政策出台、普及情况，以此来更好地扶持进城务工人员返乡创业提供建议，并与政府沟通、及时跟进，我们暑期在南京和宿迁地区进行了有关进城务工人员返乡创业的实践调研活动。

此次实地调研活动，通过发放调查问卷、座谈访谈、查阅文献资料、走访相关政府机构等方式进行，在此过程中，课题组不仅获得了大量、有价值的第一手数据和材料，而且更加深入具体的了解了相关问题，与政府有关部门进行了深入有效的沟通。在查阅了大量的数据资料，对所获的数据进行统计分析之后，课题组撰写了名为《引凤还巢，何枝可栖？——供给侧结构性改革下地方政府如何引导进城务工人员返乡创业》的调查报告，该调查报告由综合报告和附录材料两部分构成。

最后，在本次调研过程中，课题组得到了宿迁市相关部门的热情接待，对于我们所提出的问题也一一进行详细的回答，部分领导干部对我们学生社会实践活动的大力支持让我们能顺利完成此次调研并写成此报告，在此，向他们表达我们衷心的感谢。这份实践报告也凝聚了我们的心血和成果，希望这份承载着南师学子一腔热忱和真挚的作品可以为那些进城务工人员提供有效的帮助，让其发挥出真正的价值。

耀耀吾师

——学子为南师 115 周年送祝福

1. 17 级商院金融班 陶欣宇

祝南师大早日成为有国际影响力的高校, 朝气蓬勃四海扬名厚德载物荣誉五洲人才辈出前程似锦桃李满天下再创百年辉煌



3. 17 级商院经济班 黄钰珊

115 年风雨砥砺, 115 年薪火相继
115 年春华秋实, 115 岁, 又是下一个辉煌的开始, 祝南师大 115 岁生日快乐



2. 17 级商院金融班 闵诗筠

十年树木, 百年树人, 南师 115 周年, 变了也没变。我父母都是南师大的毕业生, 多年以后, 我也幸运地来到了这个历史悠久、端庄美丽的学校并留下属于自己的故事。在南师 115 周年纪念日之际, 我衷心祝愿母校, 始终保有那些最美好也最沉重的传统与精神, 继续前行。



4. 17 级商院经济班 段雨欣

115 周年的文化底蕴, 一代又一代的优秀学子再南师大的培养下而脱颖而出。在母校 115 周年校庆之际, 祝母校生日快乐, 在今后的发展道路上, 越办越好, 成为著名, 更具影响力, 更优秀的大学。



5. 16 级商院经济班 刘睿

育人先正德，律己当敏行。百年不易，沃土难寻。愿母校厚生之土日益肥沃，笃学之风吹遍桃李。



6. 17 级商院国贸班 齐骥

首先，很荣幸能成为南师的一员，进入名校度过我最为精彩的青春时光。从 1902 年的三江师范学堂到现在的南师大，为咱们学校巨变感到自豪。我想这 115 周年只是学校的一个开始，以后还会有下一个 115 年等着代代南师大师生不断的贡献建设。我相信南师的未来一定会八方俊彦，慕名附簇，四海少年，付集影从。南师大的学子定会牢记正德厚生，笃学敏行的校训，牢记南师 115 周年曲折而辉煌的发展历史，为把南师建设为世界一流的国际名校而奋斗！



7. 17 级商院经济班 姚涵

115 周年风雨兼程，造就精英无数，所有的美好，都给你，亲爱的南师，期待与你度过的未来四年或者更远，祝愿您永远朝气蓬勃，桃李满天下！



你读懂十九大了吗？

前进的脚步敲击着时代的大门。中国特色社会主义进入了新时代、中国共产党形成了习近平新时代中国特色社会主义思想、中华民族开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程……一个持续向前奔跑的执政党、国家和民族，不仅需要方向感，更应肩负使命感。举旗定向、引领未来，历经5年的“历史性变革”，站在“新的历史方位”上，十九大扣动了再出发的发令枪，这是一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进的大会。



2

两个重大判断

1、中国特色社会主义进入新时代

五个定位

- 是承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代
- 是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代
- 是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代
- 是全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代
- 是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代

2、我国社会主要矛盾变化



3

一个历史使命与“四个伟大”



四个伟大

- 1 实现伟大梦想 (中华民族伟大复兴)
- 2 建设伟大工程 (党的建设新的伟大工程)
- 3 进行伟大斗争 (具有许多新的历史特点的伟大斗争)
- 4 推进伟大事业 (中国特色社会主义)

4

一个重大思想：新时代中国特色社会主义思想

新时代中国特色社会主义思想

- 是 对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展
- 是 马克思主义中国化最新成果
- 是 党和人民实践经验和集体智慧的结晶
- 是 中国特色社会主义理论体系的重要组成部分
- 是 全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南

必须长期坚持并不断发展。

5

新时代坚持和发展中国特色社会主义的14条基本方略

坚持党对一切工作的领导

坚持以人民为中心 坚持全面深化改革

坚持新发展理念 坚持人民当家作主 坚持全面依法治国

坚持社会主义核心价值体系 坚持在发展中保障和改善民生

坚持人与自然和谐共生 坚持总体国家安全观 坚持党对人民军队的绝对领导

坚持“一国两制”推进祖国统一 坚持推动构建人类命运共同体

坚持全面从严治党

6

两个重要时期

1

从现在起到二〇二〇年：全面建成小康社会决胜期

2

从十九大到二十大：两个一百年奋斗目标的历史交汇期

7

两个阶段（“两步走”）

1

第一个阶段，从二〇二〇年到二〇三五年，在全面建成小康社会的基础上，再奋斗十五年，基本实现社会主义现代化。

2

第二个阶段，从二〇三五年到本世纪中叶，在基本实现现代化的基础上，再奋斗十五年，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

8

九个方面理论分析和政策指导

经济方面	贯彻新发展理念，建设现代化经济体系
政治方面	健全人民当家作主制度体系，发展社会主义民主政治
文化方面	坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛
社会方面	提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理
生态方面	加快生态文明体制改革，建设美丽中国
国防和军队方面	坚持走中国特色强军之路，全面推进国防和军队现代化
“一国两制”和祖国统一方面	坚持“一国两制”，推进祖国统一
外交方面	坚持和平发展道路，推动构建人类命运共同体
党建方面	坚定不移全面从严治党，不断提高党的执政能力和领导水平

习近平：两个“奋斗十五年”



【编者按】2017年10月18日上午9点，中国共产党第十九次全国代表大会开幕会在人民大会堂举行。习近平代表第十八届中央委员会向大会作报告。习近平在报告中提出，综合分析国际国内形势和我国发展条件，从二〇二〇年到本世纪中叶可以分**两个阶段**来安排。

第一个阶段

二〇二〇年到二〇三五年

在全面建成小康社会的基础上，**再奋斗十五年**，基本实现社会主义现代化。到那时：

1 我国经济实力、科技实力将大幅跃升，跻身创新型国家前列。



2 人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，法治国家、法治政府、法治社会基本建成，各方面制度更加完善，国家治理体系和治理能力现代化基本实现。



3 社会文明程度达到新的高度，国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入。



4 人民生活更为宽裕，中等收入群体比例明显提高，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，基本公共服务均等化基本实现，全体人民共同富裕迈出坚实步伐。



5 现代社会治理格局基本形成，社会充满活力又和谐有序。



6 生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。



第二个阶段

二〇三五年到本世纪中叶

在基本实现现代化的基础上，**再奋斗十五年**，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。到那时：

我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升，实现国家治理体系和治理能力现代化，成为综合国力和国际影响力领先的国家，全体人民共同富裕基本实现，我国人民将享有更加幸福安康的生活，中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。



天



飒爽英姿

势不可挡

博学经世 厚德弘商

主办方：大学生科学与技术协会

网站：<http://exy.njnu.edu.cn/lochil>

邮箱：exyquankan@126.com